

Publicita, příjmy v projektu a udržitelnost projektu

Martina Bečvářová
Praha (únor 2015)

Publicita v projektu

- **Publicita na úrovni projektů** – zajišťují koneční příjemci projektů (příp. partneři projektů), kontroluje Zprostředkovatel programu
- **Plán publicity** – uveden ve schválené žádosti o grant
- **Reportování** – průběžné zprávy, závěrečná zpráva
- **Pokyny k publicitě uvedeny:**
 - **Příručka pro příjemce grantu** (Kapitola 4.1)
 - **Příloha č. 1 Příručky pro příjemce – Pokyny pro publicitu** – podrobné informace k publicitě projektu
 - **Manuál pro komunikaci a design** vydaný KFM - technické požadavky na různé prvky publicity (dostupné na www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com)

Publicita v projektu

- **Povinnost informačních akcí v projektu** (slavnostní zahájení a/nebo ukončení projektu, tiskové konference, informační akce)
 - **3 akce** pro projekty s výší grantu nad 13,250 mil. Kč
 - **2 akce** pro ostatní projekty

je možné jednu akci nahradit tiskovou zprávou
- **informace plánovaných akcí** týkající se publicity + **pozvánky na akce** týkající se publicity přes „nástěnku“ projektu - *pozvánky na informační akce zaslat vždy dostatečně dopředu ZP (cca měsíc před akcí) a dále konzultovat s PM CZP2 i pozvání norské ambasády nebo zástupců KFM v Bruselu*

Ukázka publicity – slavnostní ukončení projektu za přítomnosti norského velvyslance



Publicita v projektu

- Průběžné informace o publicitě – „*nástěnka*“ projektu
 - odkazy na články o projektu v novinách/TV – ke zveřejnění na www.eeagrants.cz,
www.norwaygrants.cz
 - Jsou to důležité informace rovněž pro donorské státy.
 - ***V jakýchkoli rozhovorech pro média (noviny, TV) vždy zdůraznit, že projekt je podpořen z EHP a Norských fondů 2009-14.***

Publicita v projektu

- **Webové stránky projektu v ČJ**

- v případě projektů s grantem nad 1,325 mil. Kč
- založit ihned po schválení projektu
- *Web projektu může být pod webovými stránkami organizace konečného příjemce*

- **Webové stránky projektu v ČJ i AJ**

- v případě projektů s grantem nad 3,975 mil. Kč nebo projektů v partnerství s partnerem z donorských zemí

Publicita v projektu

Obsah webových stránek



- **Zveřejnění informací o projektu** – popis projektu a jeho přínos, stručný popis konečného příjemce
- **Informace o postupu projektu** včetně fotodokumentace stavu projektu (např. fotografie nebo videa průběhu stavebních prací, fotografie nebo videa proběhlých seminářů)
- **Informace o spolupráci se zahraničním partnerem**
- **Odkazy na články o projektu**
- **Kontaktní údaje konečného příjemce**
- **Umístění loga programu (EHP/Norsko) a informace, že tento projekt je financován z EHP a Norských fondů**

Ukázka publicity

Česky english

Rozvoj péče o děti a mládež v Psychiatrické léčebně Bohnice

Pomoc dětským nemocným rozvojem moderních terapeutických programů



Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska
a Norska v rámci Finančního mechanismu EHP



- O projektu
- Harmonogram projektu
- Popis projektu a jeho aktivit
- Kontakty
- Kronika projektu
- Konference 9.11.2009

O projektu

O projektu

Cílem projektu je pomoc dětským nemocným rozvojem moderních šetrných terapeutických programů, kvalitních volnočasových aktivit i zlepšení jejich pobytových služeb a osobní volnosti. Jedná se o projekt s dlouhodobými účinky pro duševní zdraví dětí a následně i celé společnosti, z rozpočtu Ministerstva zdravotnictví lze hradit jen základní zařízení, příspěvky zdravotních pojišťoven jsou malé, navíc často dochází ke zpoždění plateb, léčebna tedy bohužel sama nemá dostatečné finanční prostředky pro realizaci tohoto projektu. Lze ho realizovat jen na základě podpory z těchto fondů.

Zde používané léčebné postupy jsou celkově v souladu s právními předpisy a texty týkajícími se tohoto oboru a sledují moderní vývoj v psychiatrii. Tato finanční investice by zkvalitnila a zmodernizovala již používanou terapii, jako např. arteterapii, muzikoterapii a teatroterapii, které by se díky investicím do materiálu staly přitažlivější a zajímavější a zavedla některé nové terapie, které se zejména z finančních důvodů nemohly uplatnit: arterapiie aplikovaná na keramiku, aminoterapie se rozšíří, neboť se plánuje lepší zabezpečení přístupu ke zvířatům, výrazně selepší sportovní vyžití a jeho blahodárné účinky na celý organismus a zavede se rehabilitace a relaxace. Tato finanční investice by výrazně zpříjemnila pobyt nejmladších pacientů v léčebně, a příp. ho zkrátila.

Celkově si psychiatrickí pacienti žádají velmi šetrný a ohleduplný přístup, u malých pacientů zvláště je nutné volit k nemocnému přívětivou léčbu, doplněnou různými moderními terapiemi tak, aby se malý pacient co nejlépe odskutečnosti, že je v léčebně. Velkou úlohu zde hraje i způsob

Ukázka publicity



Česky english

Rozvoj péče o děti a mládež v Psychiatrické léčebně Bohnice

Pomoc dětským nemocným rozvojem moderních terapeutických programů



Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska
a Norska v rámci Finančního mechanismu EHP



→ Introduction

Initial Situation and
Justification of the
Implementation of the
Project

→ Analysis of Necessity of the Project

Description of the Project
and its Activities.

→ Project Implementation
Schedule

→ Project Management

→ Technical and
Technological Solution of
the Project

→ Evaluation of the
Effectiveness and
Sustainability of the
Project

Home

Introduction

Psychiatrická léčebna Bohnice (Psychiatric Hospital Bohnice)

Ústavní 91
181 02 Praha 8
Czech Republic

Psychiatric Hospital Bohnice was founded in 1905; it is a state allowance organization funded by health insurers according to the number of treatment days of the patients insured. Ministry of Health of the Czech Republic is the founder of Psychiatric Hospital Bohnice and it provides subsidies to it for structures, machines and fixed-asset-like equipment. Psychiatric Hospital Bohnice is the largest in-patient mental institution in the Czech Republic. It has currently 1421 beds including the beds in the Long-Term In-Patient Care Unit.

The in-patient section of the of the children's ward of the Psychiatric Hospital Bohnice has currently 44 beds for child clients. It focuses on in-patient as well as out-patient treatment of clients with mental diseases. Their ages usually ranges between 8 and 15 years. The most frequent diagnosis in our young patients is behavioral disorders, ADHD (Attention - Deficit Hyperactivity Disorder), and psychoses. The children's ward has an average duration of stay of one patient 46 days. The average occupancy of beds is 88 %.

Publicita projektu

Billboard



- Umístit v průběhu projektu na viditelné místo objektu (*zvenku před objekt, na oplocení objektu*) přímo spojeného s implementací projektu v případech, kdy splňuje následující předpoklady:
 - v případě projektů s grantem větším jak 50 000 EUR (tj. 1 325 000 Kč);
 - jedná se o financování aktivity spojené s objektem, infrastrukturou nebo stavebními pracemi.

Publicita projektu

Billboard



- *Minimální rozměry pro billboard jsou 2 m na šířku a 1 m na výšku.*
- *Billboard musí být vytvořen z odolného materiálu, který je standardně využíván pro velkoplošné billboardy s potiskem.*
- Bude opatřen logem **EHP/Norska** a textem:
 - *Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejska a Norska. Supported by grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.*
 - *Podpořeno grantem z Norska. Supported by grant from Norway.*
- Konzultace nad návrhem billboardu i jeho umístěním s PM CZP2 přes nástěnku projektu

Publicita projektu

Pamětní deska



- Po ukončení realizace dané aktivity projektu musí být billboard nahrazen stálou pamětní deskou s předepsanými rozměry
- Nutno nechat zhotovit, instalovat a proplatit ještě před ukončením projektu.
- Instalace pamětní desky opět nutno na viditelném místě – vstup do objektu, fasáda objektu, oplocení objektu, vstupní hala apod.
- Minimální rozměry pro pamětní desky jsou **20 cm na výšku a 30 cm na šířku**.

Publicita projektu

Pamětní deska



- Materiál na výrobu pamětní desky musí být trvalého charakteru např. eloxovaný hliník, mosaz, plast apod. a jeho tloušťka min. **2 mm**.
- Bude opatřena logem **EHP/Norska** a textem:
 - *Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska. Supported by grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.*
 - *Podpořeno grantem z Norska. Supported by grant from Norway.*
- Konzultace nad návrhem pamětní desky, jejím technickým provedením i umístěním s PM CZP2 přes nástěnku projektu

- **použití samolepek v projektu:**
 - v případě nákupů vybavení, jehož pořízení je financováno z projektu
 - nutno označit každý exemplář tohoto vybavení příslušnou samolepkou
 - Umístění na viditelném místě vybavení
 - ***není nutné použít na drobné předměty***

Publicita projektu

Samolepky



- technické parametry samolepek: Minimální rozměr samolepky je 10 cm na šířku a 5,5 cm na výšku.

*Musí být označeny logem programu **EHP/Norsko**.*

Budou doplněny textem:

*–Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.
Supported by grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.*

–Podpořeno grantem z Norska. Supported by grant from Norway.

Vhodnost a způsob použití samolepek konzultujte se PM CZP2 přes „nástěnku“

Publicita projektu použití loga



Dokumenty a materiály v projektu:

- **Dokumenty k propagaci** - letáky, plakáty, propagační předměty, brožury, publikace
- **Materiály k pořádaným akcím** – pozvánky na akci, prezenční listiny, program semináře/konference, jednotlivé prezentace na semináři/konferenci

*Musí být označeny logem programu **EHP/Norsko**.*

Mohou být doplněny textem:

–Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejska a Norska. Supported by grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.

–Podpořeno grantem z Norska. Supported by grant from Norway.

Velikost loga přizpůsobit velikosti dokumentu/materiálu

Publicita projektu barevná škála

Doporučená barevná škála programů

CZ02



CMYK-30/0/100/30 - RGB-140/160/35

CZ06



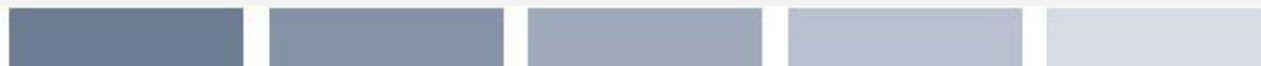
CMYK-0/70/100/70 - RGB-105/40/0

CZ04, CZ05, CZ10, CZ11



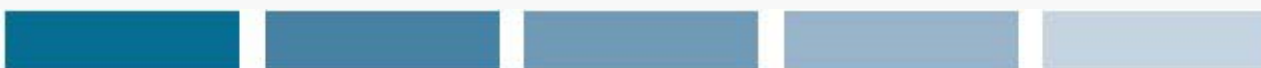
CMYK-65/85/0/0 - RGB-115/70/160

CZ08



CMYK-30/15/0/45 - RGB-110/125/150

CZ13, CZ14, CZ15



CMYK-80/30/10/30 - RGB-10/110/145

Doporučená barevná škála programu

- Je to doporučení pro jednotlivé programy
- Uvedeny v Příloze č. 1 Příručky
- Využití – billboardy, plakáty, letáky, materiály
- Znázornění – barva písma v záhlaví, barva pozadí, dělicí linka apod.

Okazka publicity billboard



Rekonstrukce a rehabilitace chrámu sv. Jakuba v Brně

Monumentum sacrum Brunense

EHP-CZ06-OV-1-067-01-2014

výše grantu:
29 019 000 Kč

příjemce dotace:
Římskokatolická farnost u kostela sv. Jakuba Brno

rozsah oprav:
statické zajištění zdiva
rekonstrukce elektroinstalace
konzervování a restaurování interiéru
úpravy věže, krovu a předsíně

celkové náklady oprav:
36 274 995 Kč

cíle projektu:
záchrana národní kulturní památky
zpřístupnění věže a krovu pro veřejnost

Supported by grant from Iceland, Liechtenstein and Norway
www.eeagrants.org

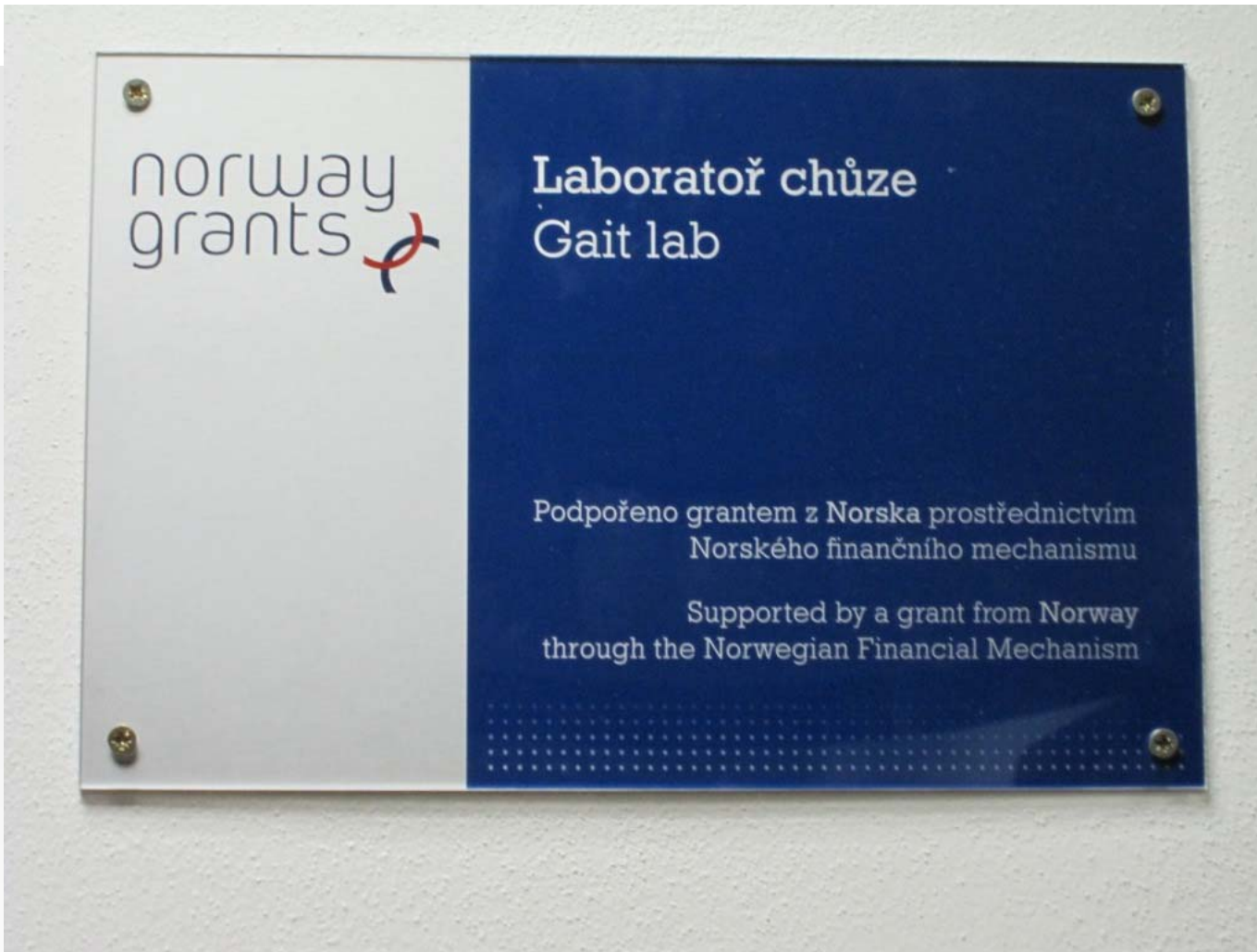
Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska
www.eeagrants.cz



Ukazka publicity pamětní deska



Ukazka publicity pamětní deska



Ukazka publicity samolepky



Ukazka publicity samolepky



- Prostřednictvím EHP a Norských fondů jsou podporovány projekty ve veřejném zájmu, které negenerují zisk.
- V případě, že projekt generuje příjmy:
 - výše příjmů a jejich využití **je vyplněna v žádosti o grant** a zohledněna v právním aktu o přidělení finančních prostředků
 - pokud projekt generuje **neplánované příjmy v průběhu realizace projektu** – budou příjmy využity jako úspory v projektu na další navržené aktivity, které budou předem schváleny ZP
 - Pokud je generuje až **po ukončení projektu z výstupů projektu po dobu udržitelnosti projektu**, pak je KP využije na udržitelnost výstupů projektu
 - *zároveň je nutné zvážit i výdaje na provoz výstupů projektu, příjmy nesmí převýšit výdaje na provoz – tudíž vytvářet zisk*

Udržitelnost projektu

- Celkový cíl a výsledky projektů jsou monitorovány ze strany ZP i po skončení programu tak, aby byly výsledky a cíle jednotlivých projektů udržitelné.
- Udržitelnost výsledků projektu je sledována na úrovni **uchování dosažených výsledků projektu a plnění celkového cíle projektu.**
 - *Lhůta udržitelnosti projektu je stanovena v právním aktu o přidělení finančních prostředků a její výše je obecně stanovena **na 5 let** po schválení závěrečné zprávy projektu ze strany ZP*
 - *lhůta je stanovena podle relevance daného projektu a jeho výsledků*
- KP je povinen poskytnout **na vyžádání ZP a dalších kontrolních orgánů všechny doklady a informace k prokázání plnění udržitelnosti projektu i indikátorů výsledků projektu po stanovenou dobu udržitelnosti od schválení závěrečné zprávy o projektu.**

Podmínky udržitelnosti

V případě projektů, které obsahovaly **nákup vybavení** ve výši pořizovací ceny, a u projektů, jejichž součástí je **pořízení, stavba, renovace či rekonstrukce budov** jsou KP povinni zajistit podmínky po ukončení projektu:

- *KP zajistí uchování **vlastnictví** k pořízenému majetku (rekonstruovanému majetku) po dobu nejméně 5 let po ukončení projektu. Majetek bude po dobu nejméně 5 let po ukončení projektu využíván v souladu s celkovým cílem projektu.*
- *KP zajistí **pojištění** majetku proti škodám způsobeným požárem, krádeží a dalšími obvyklými druhy pojistného nebezpečí po dobu minimálně 5 let po ukončení projektu.*
- *KP zajistí řádnou **údržbu** pořízeného majetku, na kterou ročně vyčlení příslušnou částku.*

Výše uvedené podmínky budou rovněž stanoveny (a blíže specifikovány) v právním aktu o přidělení finančních prostředků.

Děkuji za pozornost